

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета факультета  
гуманитарных наук и социальных технологий  
от «20» июня 2024 г., протокол № 5  
Председатель **С.Н.Митин**  
«20» июня 2024 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	<b>История моды</b>
Факультет	Факультет гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра	Кафедра психологии и педагогики
Курс	2

Направление (специальность): 39.03.03 Организация работы с молодежью

Направленность (профиль/специализация): Организация молодежных социокультурных проектов и образовательных программ

Форма обучения: очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

### Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Митина Ирина Дмитриевна	Кафедра психологии и педагогики	Профессор, Доктор педагогических наук, Профессор
	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	Профессор, Доктор педагогических наук, Профессор

<b>СОГЛАСОВАНО</b>
Заведующий кафедрой психологии и педагогики

/С.Н.Митин/ ФИО
Подпись «17» июня 2024 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Цели освоения дисциплины:**

показать своеобразие культуры на примере истории моды различных стран и регионов, ее меняющееся место в целом ее социокультурной истории, выявить закономерности ее имманентного саморазвития, ее взаимодействия со всеми сферами культуры. Стиль и мода современности и ее влияние в молодежной среде.

### **Задачи освоения дисциплины:**

**1.** дать представление о типологических особенностях зарубежной и отечественной культуры повседневности на примере истории моды;

1. показать периоды истории зарубежной и отечественной культуры, когда культура повседневности, проявляющаяся в моде, выходит на первый план исторического бытия и определяет собой конфигурацию всей культуры;
2. раскрыть функции культуры повседневности на примере моды в различных аспектах и приложениях в контексте истории национальной культуры в целом;
3. раскрыть диалогические отношения культуры повседневности на примере истории моды со специализированными разновидностями культуры (религией, философией, наукой, искусством.

**5.** Определить специфику стиля и моды современности и ее влияние в молодежной среде.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «История моды» относится к числу дисциплин блока Б1.В.1.ДВ.01, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 39.03.03 Организация работы с молодежью.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ПК-11.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Психология профессионализма, Преддипломная практика, Стиль и мода современности, Практика по получению умений и опыта профессиональной деятельности, Социализация и индивидуализация личности, Тайм-менеджмент, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

## **3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-11 способен разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий, направленных на помощь в профессиональном самоопределении, выработку эффективной траектории профессионального развития молодежи (в том числе путем развития профильных студенческих отрядов)	<p><b>знать:</b> основные направления эффективных траекторий профессионального развития молодежи;</p> <p><b>уметь:</b> вырабатывать организационные решения в области профессионального самоопределения молодежи;</p> <p><b>владеть:</b> навыком организации и проведения комплекса мероприятий по профессиональному самоопределению молодежи.</p>

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 4 ЗЕТ

##### 4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 144 часа

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u> )	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		4
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	48	48
Аудиторные занятия:	48	48
Лекции	16	16
Семинары и практические занятия	32	32
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	60	60
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Проверка решения задачи (выполнения задания), Тестирование	Проверка решения задачи (выполнения задания), Тестирование
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен (18)	Экзамен
Всего часов по дисциплине	144	144

##### 4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Раздел 1. Теоретические аспекты изучения моды в контексте культуры</b>							
Тема 1.1. Повседневность как объект культурологического исследования. Мода – направления изучения. Мода – эстетика времени. Мода – как объект изучения социологии и психологии моды. Мода мир брендов и современной индустрия.	9	1	2	0	0	6	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.2. Теория и история моды. Понятие "одежда", "одеяние", "костюм". Классификация одежды. Функции костюма. Костюм - средство эстетического воспитания	9	1	2	0	0	6	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
личности.							
<b>Раздел 2. Время - человек и мир моды</b>							
Тема 2.1. Мода – этапы истории человеческого мира Времена и мир моды. первых цивилизаций Древнего Востока, Античного мира. Средневекового мира – Западная Европа. Византии.	12	2	4	0	4	6	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 2.2. Времена и мир моды. Мир моды эпохи Возрождения	11	2	2	0	2	7	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 2.3. Времена и мир моды. Нового времени – стили и направления культуры 17 века. 18 века 19 века в моде	15	2	6	0	4	7	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 2.4. Времена и мир моды. Мода в	15	2	6	0	0	7	Тестирование, Проверка решения

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
повседневной жизни культуры - Древней Руси. Мода в России 18-19 веков							задачи (выполнения задания)
Тема 2.5. Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры конца 19 – начала 20 века.	11	2	2	0	0	7	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 2.6. Времена и мир моды. Мировые и отечественные тенденции моды 20 века.	11	2	2	0	4	7	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 2.7. Времена и мир моды. Мода в повседневной современной жизни.	15	2	6	0	4	7	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
<b>Итого подлежит изучению</b>	108	16	32	0	18	60	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Раздел 1. Теоретические аспекты изучения моды в контексте культуры

**Тема 1.1. Повседневность как объект культурологического исследования. Мода–направления изучения. Мода – эстетика времени. Мода – как объект изучения**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## **социологии и психологии моды. Мода мир брендов и современной индустрия.**

Мода как предмет изучения. Что «в моде»? что есть мода? – попытки научной концептуализации. В каких областях существует мода? Структура моды: модные стандарты, модные объекты. Новомодное и старомодное: инновационный и циклический аспекты моды. Споры об исторической локализации моды. Античность: искусство есть ремесло. Новоевропейская теория творчества: от подражания к творчеству (мимесис и пойэсис). Эстетика как теория чувственного восприятия: А.Баумгартен. Немецкий романтизм. Ф.Шеллинг: диалог красоты и добра. И.Кант: прекрасное, возвышенное, критика вкуса. С.Кьеркегор: эстетизм как жизненная позиция (фигуры Дон Жуана, Фауста). Мода как специфическая форма социальной регуляции. Не-модные регулятивы: обычай, традиция. Мода и социальная дифференциация. Мода, классы и статусы. Социальные функции моды. «Хорошо забытое старое»: мода и циклы. А.Кребер, А.Янг и др. Из истории социологического прочтения моды: Г.Зиммель, Т.Веблен, Г.Блумер. Мода как феномен массового общества: как это понимать? «Вещизм» (Э.Фромм, Г.Маркузе), «массовость» (Х.Ортега-и-Гассет), «престижное потребление» (Т.Веблен): негативистика классической гуманитарной мысли. Постмодернистская «переоценка ценностей»: Ж.-Ф. Лиотар, Ж.Бодрийяр и др. Ж.Бодрийяр: индустрия моды как процесс воспроизводства социальной реальности в виде ее симуляции. Образец создается виртуально – не как вещь, но как образ (производство не модели, но «модности»). Мода как производство желаемого нами собственного образа. Мода как «риторическая система»: Р.Барт. «Мода-описание», ее приоритет перед «системой реальной Моды». Субстанция Моды – «сугубо интеллигибельная»; как целостность Мода не существует вне слова: реальная система одежды – всего лишь естественный горизонт, где Мода формирует свои значения. Что значит «быть в моде»: психологические аспекты моды. Э.Гофман: самость как «театральный эффект, порождаемый разыгрываемой сценой».

### **Тема 1.2. Теория и история моды. Понятие "одежда", "одеяние", "костюм". Классификация одежды. Функции костюма. Костюм - средство эстетического воспитания личности.**

Исследования и современные подходы в изучении – понимании специфики - "одежда", "одеяние", "костюм". Классификация одежды. Функции костюма. Костюм - средство эстетического воспитания личности. Теория и история моды. Понятие "одежда", "одеяние", "костюм". Функции одежды. Биографические очерки. Уильям Эдуард Боинг (1881-1956), создатель авиастроительного бренда «Boeing»; Роберт Август Бош (1861-1942), создатель бренда «Bosch»; Генри Нестле (1814-1890), основатель «Nestle»; Адольф Дасслер (1900-1978), создатель спортивного бренда «Adidas»; история «Mercedes-Benz»: Карл Фридрих Бенц (1844-1929), Готтлиб Даймлер (1834-1890), Вильгельм Майбах (1853-1918). Интеллектуальная слава: Ж.-П. Сартр. Франция как законодатель интеллектуальной моды. Структурализм, постмодернизм. Дискуссии о «конце интеллектуалов» (Р.Дебре, П.Нора, М.Винок и др.). Нищета и безвестность, успешность и тиражирование: к проблеме старых и новых критериев «таланта». Непризнанные гении, истории забвения. Феномен посмертной славы цикличность в моде. Мода и эстетическое воспитание.

## **Раздел 2. Время - человек и мир моды**

### **Тема 2.1. Мода – этапы истории человеческого мира. Времена и мир моды. первых цивилизаций Древнего Востока, Античного мира. Средневекового мира – Западная**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## **Европа. Византии.**

Мода – этапы истории человеческого мира. Времена и мир моды. первых цивилизаций Древнего Востока, Античного мира. Средневекового мира – Западная Европа. Византии. Повседневная культура первых цивилизаций Мир культуры и моды повседневности Древних цивилизаций Востока. Быт и нравы Древнего Египта. Быт и древних цивилизаций Америки. Быт и нравы древней Индии и Китая. Роль одежды и формирования облика и значений костюма. Эстетика украшений и уход за телом. Культура быта Древней Греции. Мир прекрасного в повседневной культуре. Роль одежды и формирования облика и значений костюма. Эстетика украшений и косметика, уход за телом. Культура быта Древнего Рима. Роль одежды и формирования облика и значений костюма. Эстетика украшений и косметика. Мода Средневекового мира – Костюм средневековья. Мир Романского стиля и Готики. Идеалы красоты. Рыцарская культура. Культ прекрасной дамы. Роль одежды и формирования облика и значений костюма. Эстетика украшений, косметика.

-Повседневная культура Византии Императорский быт и нравы. Роль одежды и формирования облика и значений костюма. Эстетика украшений, косметика уход за телом.

## **Тема 2.2. Времена и мир моды . Мир моды эпохи Возрождения**

Мир моды эпохи Итальянского Возрождения, Северного Возрождения. Повседневная культура эпохи Возрождения. Искусство и мода, влияние античной культуры. Быт и нравы эпохи Возрождения. Традиции карнавала. Мир быта и мода в Италии. Быт, мода и нравы Северного Возрождения. Мода и стили регионов - Флоренции, Венеции, Рима. Специфика женского костюма эпохи. Специфика мужского костюма эпохи.

## **Тема 2.3. Времена и мир моды. Нового времени – стили и направления культуры 17 века. 18 века 19 века в моде**

Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры - Древней Руси. Мода в России 18-19 веков Соотношение культуры повседневности и восточнославянской мифологии. Мода в повседневной жизни культуры - Древней Руси. Организация питания, быта и нравов века. Повседневная культура России 18 века. Нововведения Петра; новые атрибуты дворянского быта и общения, заимствованные из западноевропейской культуры и приобретенные русской культурой в процессе реформ. Повседневная культура России 19 века. Повседневность, преломленная через призму классицизма и романтизма в предпушкинскую и пушкинскую эпоху. Культура повседневности и проблема ее национальной самобытности. Повседневность в полемике западников и славянофилов, либералов, консерваторов и демократов. Стили и направления в искусстве моды, европейская традиция в моде и народные традиции история взаимодействия в отечественной моде.

## **Тема 2.4. Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры - Древней Руси. Мода в России 18-19 веков**

Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры - Древней Руси. Мода в России 18-19 веков Соотношение культуры повседневности и восточнославянской мифологии. Мода в повседневной жизни культуры - Древней Руси. Организация питания, быта и нравов века. Повседневная культура России 18 века. Нововведения Петра; новые атрибуты дворянского быта и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

общения, заимствованные из западноевропейской культуры и благоприобретенные русской культурой в процессе реформ. Повседневная культура России 19 века. Повседневность, преломленная через призму классицизма и романтизма в предпушкинскую и пушкинскую эпоху. Культура повседневности и проблема ее национальной самобытности. Повседневность в полемике западников и славянофилов, либералов, консерваторов и демократов. Стили и направления в искусстве моды, европейская традиция в моде и народные традиции история взаимодействия в отечественной моде.

### **Тема 2.5. Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры конца 19 – начала 20 века.**

Повседневная культура и мода в повседневной жизни культуры конца 19 – начала 20 века. Европейская и отечественная специфика и черты мужской и женской моды. Повседневная зарубежная культура конца 19 века Повседневная отечественная культура конца 19 века. Повседневная культура эпохи ампира, модерна. Мир моды и искусство - критерии красоты. Повседневная культура и новые технологии и материалы конца 19 – начала 20 века. Повседневная культура эпохи модерна и постмодерна. Великие имена и достижения - Haute couture, ее основатель Чарльз Фредерик Уорт (1821-1895). Феномен кутюрье. Поль Пуаре (1879-1914).

### **Тема 2.6. Времена и мир моды. Мировые и отечественные тенденции моды 20 века.**

Повседневная культура зарубежного мира первой половины 20 века. Повседневная культура эпохи первой мировой войны. Критерии красоты. Повседневная культура зарубежного мира второй половины 20 века Повседневная культура эпохи второй мировой войны и холодной войны. Мир моды. Критерии красоты. Повседневная культура России первой половины 20 века Культура повседневности после Октября Вечное и современное в осмыслении культуры повседневности 1920-х годов. Оправдание и обвинение культуры повседневности с различных политических, философских и эстетических позиций. “Изгнание” культуры повседневности в тоталитарном. Повседневная культура России второй половины 20 века “Возрождение” культуры повседневности во время Великой Отечественной войны и последующий переворот в советском общественном сознании. Отображение военного и тылового быта в литературе этого времени. Культура повседневности эпохи “оттепели” Идеологическое давление сталинизма после окончания войны и новый подъем культуры повседневности в период “оттепели”. Идеи космополитизма и апологии повседневности в культуре послевоенного времени. Мода десятилетий 20 века в лицах и моделях, дома моды и модельеры история имеет и брендов. Мода как искусство. Из истории моды. «Золотой» век кутюрье: Пуаре, Шанель, Диор. История соперничества Г. Шанель и Э. Скиапарелли. New Look К. Диора. Ив Сен-Лоран как знаковая фигура. К. Лагерфельд в качестве главы дома «Шанель»: от «кутюра» к «прет-а-порте». История моды 20 века как чередование «пластического» (подчеркивающего естественное анатомическое строение тела) и «геометрического» (нивелирующего естественные пропорции) подходов к одежде. На грани вульгарности: Д. Версаче как идеолог «пластического» в моде. «Геометрический» стиль японцев (Р. Кавакубо, Й. Ямамото). Модные журналы. Harper’s Bazaar как старейший женский журнал Европы (1867). Легендарные редакторы Carmel Snow, Diana Vreeland, Anthony Mazzola; их роль в формировании вкусов. Модное искусство – плохое искусство? Ортега-и-Гассет: призыв к «дегуманизации». Непопулярность как требование. Эпоха постмодерна: искусство, которое «не знает, что оно искусство». Не мастерство подражания, но и не самовыражение художника, а умение найти вещам и объектам их

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

выразительный ракурс. Перформанс, хэппининг: ситуативность искусства. Узаконивание мимолетного в противоположность вечному: сближение моды и искусства.

## **Тема 2.7. Времена и мир моды. Мода в повседневной современной жизни.**

Времена и мир моды конца 20-начала 21 века. Мода в повседневной современной жизни стили направления. Современные проблемы культуры повседневности и формирование модной индустрии и общества потребления. Современный имидж и мода. Модный сезон: основные этапы принятия решений. Британская и Парижская группы по текстилю и цвету. Крупнейшие выставки: нитей и пряжи Filo (Милан); тканей TissuPremier (Лилль) и PremiereVision (Париж); специализированные выставки-ярмарки готовой продукции Bread&Butter (Барселона) и MagicMarketplace (Лас-Вегас). Недели моды. Дизайнерские показы прет-а-порте (сентябрь-октябрь) и кутюр (январь). Современные тенденции модного бизнеса: оденься в сети (электронный фэшн-бизнес), сам себе стилист (имиджология). Особенности воздействия моды на процесс социализации личности. Мода и самооценка. М.Томас: мода как способ «социального конструирования чувства идентификации». «Я одеваюсь – значит самовыражаюсь. Я одеваюсь – значит требую» (Ж.-П.Готье). Пол – возраст: к проблеме мужской и молодежной моды. Феномен денди. В стиле GQ. Молодежь – самая модная? Мода в политике: имидж «первых леди» (Ж.Кеннеди - Н.Хрущева, Н.Рейган – Р.Горбачева и др.). Мода на политику. Мода на «левых Кто делает моду – дизайнеры или рекламщики? Fashion-рынок и fashion-маркетинг. Модно то, что продается. Модный бренд: стратегии формирования торговых марок. Проблема желаемой и воспринимаемой идентичности fashion-ритейлера. Особенности мерчандайзинга в индустрии моды. Феномен флагманских магазинов. Модный прогноз: сравнительный анализ «тетрадей тенденций» NellyRodi и Promostyl. Модный сезон: основные этапы принятия решений Недели моды. Дизайнерские показы прет-а-порте (сентябрь-октябрь) и кутюр (январь). Современные тенденции модного бизнеса: оденься в сети (электронный фэшн-бизнес), сам себе стилист (имиджология). «Тренд» - необязательно «модный»: понятие тренда в точных науках. Тренд-анализ как способ прогнозирования: тенденция, связанная с распространением моды.

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Раздел 1. Теоретические аспекты изучения моды в контексте культуры**

**Тема 1.1. Повседневность как объект культурологического исследования. Мода–направления изучения. Мода – эстетика времени. Мода – как объект изучения социологии и психологии моды. Мода мир брендов и современной индустрия.**

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Повседневность как объект историко-культурного исследования
2. Теория культуры повседневности – школы и направления.
3. Теория моды - школы и направления
4. Мода – эстетика времени.
5. Мода – как объект изучения социологии и психологии моды.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

**Тема 1.2. Теория и история моды. Понятие "одежда", "одевание", "костюм". Классификация одежды. Функции костюма. Костюм - средство эстетического воспитания личности.**

Вопросы к теме:

Очная форма

.Мода мир брендов и современной индустрия.

Назвать главные причины возвращения моды из 20 веков в наше время.

Проанализировать, как мода может быть приближена к искусству современности.

Охарактеризовать психологические и исторические аспекты моды.

Сформулировать причины модных психологических аспектов: как мода может повлиять на самооценку.

**Раздел 2. Время - человек и мир моды**

**Тема 2.1. Мода – этапы истории человеческого мира Времена и мир моды. первых цивилизаций Древнего Востока, Античного мира. Средневекового мира – Западная Европа. Византии.**

Вопросы к теме:

Очная форма

Мода как образ времени.

Семинар (интерактивная форма проведения) – коллективная дискуссия по проблеме.

Вопросы к теме:

1. Мода - Одежда и аксессуары эпоха древних цивилизаций.

2. Мода - Одежда и аксессуары эпоха Античности.

3. Мода - Одежда и аксессуары Древнего Востока.

4. Мода - Одежда и аксессуары эпохи Средневекового мира – Западная Европа.

5. Мода - Одежда и аксессуары Византии.

6. Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.

7. Мир и характерные черты женской и мужской моды в истории и регионах.

Задание - Подготовка доклада, презентации.

на тему: «Готический стиль в одежде средневековья», «основные характеристики средневекового костюма».

Составить таблицу «Основные черты сходства и различия культуры Древней Греции и Древнего Рима»

**Тема 2.2. Времена и мир моды . Мир моды эпохи Возрождения**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Мир моды эпохи Итальянского Возрождения
2. Мир моды эпохи Северного Возрождения
3. Мода - Одежда и аксессуары эпохи Возрождения.
4. Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.
5. Мир и характерные черты женской и мужской моды.

Задание - Подготовка доклада, презентации.

Составьте сравнительную таблицу «Мода Средневекового мира и Мода в эпоху Возрождения».

### **Тема 2.3. Времена и мир моды. Нового времени – стили и направления культуры 17 века. 18 века 19 века в моде**

Вопросы к теме:

Очная форма

Мода как образ времени 17 век.

Семинар (интерактивная форма проведения) – круглый стол.

Вопросы к теме:

1. Мир моды эпохи нового времени – стили и направления культуры 17 века.
2. Мода - Одежда и аксессуары эпохи.
3. Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.
4. Мода – эстетика времени.

Задание - Подготовка доклада, презентации.

Выделить основные критерии красоты 17 века.

Охарактеризуйте барокко классицизм как стилевое направление и его проявление в моде.

Мир и характерные черты женской и мужской моды 17 столетия.

Мода как образ времени 18 век.

Семинар (интерактивная форма проведения) - развернутая беседа с обсуждением доклада

Вопросы к теме:

1. Мир моды эпохи нового времени – стили и направления культуры 18 века.
2. Мода - Одежда и аксессуары эпохи.
3. Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.
4. Мода – эстетика времени.

Задание - Подготовка доклада, презентации.

Выделить основные критерии красоты 18 века.

Охарактеризуйте рококо как стилевое направление и его проявление в моде.

Мир и характерные черты женской и мужской моды 18 столетия.

Мода как образ времени 19 век.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Семинар (интерактивная форма проведения) - развернутая беседа с обсуждением доклада

Вопросы к теме:

1. Мир моды эпохи нового времени – стили и направления культуры 19 века.
2. Мода - Одежда и аксессуары эпохи.
3. Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.
4. Мода – эстетика времени.

Задание - Подготовка доклада, презентации.

Выделить основные критерии красоты 19 века.

Охарактеризуйте ампир и романтизм как стилевое направление его проявление в моде.

Мир и характерные черты женской и мужской моды 19 века, динамика развития и изменения.

#### **Тема 2.4. Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры - Древней Руси. Мода в России 18-19 веков**

Вопросы к теме:

Очная форма

Мода как образ времени 18 век.

Семинар (интерактивная форма проведения) - развернутая беседа с обсуждением доклада

Вопросы к теме:

1. Мир моды и отечественная национальная традиция и образы. Мода - Одежда и аксессуары традиции и современность.

2. Мир моды эпохи нового времени России – стили и направления культуры 18 века.

3. Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.

4. Мода – эстетика времени.

5. Мир моды эпохи нового времени России – стили и направления культуры 19 века.

6. Мода - Одежда и аксессуары эпохи.

7. Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.

8. Мода – эстетика времени.

9. Мода в повседневной жизни культуры конца 19 – начала 20 века.

Задание - Подготовка доклада, презентации.

1) Определите основные черты культуры России 18 века и изменения и реформы в одежде.

2) Напишите особенности одежды Древней Руси.

3) Составить сравнительную таблицу «Повседневная зарубежная культура и культура России 18,19 века»

4. Мир и характерные черты женской и мужской моды в Российской истории.

Задание - Подготовка доклада, презентации.

Написать характеристику повседневной культуры в эпоху модерна.

Мир и характерные черты женской и мужской моды рубежа веков.

#### **Тема 2.5. Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры конца 19 – начала**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## 20 века.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.
  2. Мода – эстетика времени и искусство, стиль модерн, эклектика.
  3. Мода в повседневной жизни культуры конца 19 – начала 20 века.
  4. Мир и характерные черты женской и мужской моды рубежа веков.
- Задание - Подготовка доклада, презентации.

### Тема 2.6. Времена и мир моды. Мировые и отечественные тенденции моды 20 века.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Мир моды эпохи новейшего времени России – стили и направления культуры 20 века.
2. Мир моды эпохи новейшего времени Запада – стили и направления культуры 20 века.
3. Мода - Одежда и аксессуары эпохи в творчестве дизайнера, художника, кутюрье.
4. Мода - идеал красоты человека в культуре повседневности и его отражение в моде.
5. Мода – эстетика современного времени.

Задание - Подготовка доклада с презентацией. Составить сравнительную таблицу 20 века: геометрический и пластический подход в одежде.

Подготовить доклад на тему «Что изменилось в культуре мира и моде второй половины 20 века?»

«Мир и характерные черты женской и мужской моды – 20 века».

### Тема 2.7. Времена и мир моды. Мода в повседневной современной жизни.

Вопросы к теме:

Очная форма

Метод проектов.

Вопросы к теме

- Задание подготовка концепции и макета «Журнал мод», «История и тенденции современной моды» и другой проблематики. - защита группового проекта.
- Составить сравнительную таблицу модных тенденций: «Мода прошлого века и современная модные тенденции». «Мода как образ современного времени».
- Составить схему: дизайнеры и их стиль в моде. Проанализировать аспекты современной моды.
- Выделить основные проблемы культуры повседневности в наше время.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## 7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## 8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Повседневность как объект культурологического исследования.
2. Мода – как объект изучения социологии и психологии моды.
3. Мода мир брендов и современной индустрия.
4. Теория и история моды. Понятие "одежда", "одеяние", "костюм".
5. Классификация одежды. Функции костюма.
6. Костюм - средство эстетического воспитания личности.
7. Мир моды детской - специфика формирования и развития
8. Мир женской моды - специфика развития в истории.
9. Мир мужской моды - специфика развития в истории
10. Мода – этапы истории человеческого мира Времена и мир моды.
11. Времена и мир моды. первых цивилизаций Древнего Востока
12. Времена и мир моды Античного мира.
13. Времена и мир моды - Средневекового мира – Западная Европа. Византии.
14. Времена и мир моды . Мир моды эпохи Возрождения
15. Времена и мир моды. Нового времени – стили и направления культуры в моде 17 века.
16. Времена и мир моды. Нового времени – стили и направления культуры в моде 18 века
17. Времена и мир моды. Нового времени – стили и направления культуры 19 века в моде
18. Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры - Древней Руси.
19. Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры - в России 18 века
20. Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни России 19 веков
21. Времена и мир моды. Мировые тенденции развития моды 20 века.
22. Времена и мир моды. Отечественные тенденции развития моды 20 века.
23. Времена и мир моды. Мода в повседневной современной жизни тенденции и направления.
24. Времена и мир моды. Мода в повседневной современной жизни молодежи различного возраста.

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

*Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).*

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
<b>Раздел 1. Теоретические аспекты изучения моды в контексте культуры</b>			
Тема 1.1. Повседневность как объект культурологического исследования. Мода–направления изучения. Мода – эстетика времени. Мода – как объект изучения социологии и психологии моды. Мода мир брендов и современной индустрия.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 1.2. Теория и история моды. Понятие "одежда", "одевание", "костюм". Классификация одежды. Функции костюма. Костюм - средство эстетического воспитания личности.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Тестирование
<b>Раздел 2. Время - человек и мир моды</b>			
Тема 2.1. Мода – этапы истории человеческого мира Времена и мир моды. первых цивилизаций Древнего Востока, Античного мира. Средневекового мира – Западная Европа. Византии.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 2.2. Времена и мир моды . Мир моды эпохи Возрождения	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	7	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 2.3. Времена и мир моды. Нового времени – стили и направления культуры 17 века. 18 века 19 века в моде	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	7	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 2.4. Времена и мир моды. Мода в повседневной жизни культуры - Древней Руси. Мода в России 18-19 веков	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	7	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 2.5. Времена и мир моды.	Проработка учебного материала с	7	Тестирование

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Мода в повседневной жизни культуры конца 19 – начала 20 века.	использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.		
Тема 2.6. Времена и мир моды. Мировые и отечественные тенденции моды 20 века.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	7	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 2.7. Времена и мир моды. Мода в повседневной современной жизни.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	7	Вопросы к экзамену, Тестирование

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Ермилова Д. Ю. История домов моды : учебное пособие / Д. Ю. Ермилова. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 443 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/539794> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-06216-8 : 1759.00. / .— ISBN 0\_528893

2. Ермилова Д. Ю. История костюма : учебник / Д. Ю. Ермилова. - Москва : Юрайт, 2024. - 392 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/540020> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-11481-2 : 1579.00. / .— ISBN 0\_528770

3. Шерман М. В. История костюма и прически от древности до начала XX в. : учебное пособие / М. В. Шерман ; Шерман М. В. - Екатеринбург : ЕАСИ, 2019. - 201 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ЕАСИ - Искусствоведение. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-904440-65-7. / .— ISBN 0\_374113

### дополнительная

1. Васильев А.А. Судьбы моды : научно-художественное издание / А.А. Васильев ; Васильев А.А. - Москва : Альпина нон-фикшн, 2016. - 464 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785916715576.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN 978-5-91671-557-6. / .— ISBN 0\_245183

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

2. Васильев А.А. Этюды о моде и стиле : монография / А.А. Васильев ; Васильев А.А. - Москва : Альпина нон-фикшн, 2015. - 560 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785916714005.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN 978-5-91671-400-5. / .— ISBN 0\_245224

3. Леонова Н.Н. Русский народный костюм. Знакомство детей с историей и культурой России : учебное пособие / Н.Н. Леонова ; Леонова Н.Н. - Москва : ВЛАДОС, 2018. - 143 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906992987.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN 978-5-906992-98-7. / .— ISBN 0\_249296

4. Цветкова, Н. Н. История текстильного искусства и костюма. Древний мир : учебное пособие / Н. Н. Цветкова ; Н. Н. Цветкова. - Санкт-Петербург : Издательство СПбКО, 2010. - 120 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 02.09.2024 (автопродлонгация). - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/11268.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-903983-16-2. / .— ISBN 0\_120765

#### **учебно-методическая**

1. Митина И. Д. Методические рекомендации по курсу "История моды" по направлению подготовки 39.03.03 "Организация работы с молодежью" / И. Д. Митина ; УлГУ, ФГНиСТ. - 2020. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0\_36327.

#### **б) Программное обеспечение**

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

#### **в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

##### **1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com**: электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс**[Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

**3. eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

### **13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Доктор педагогических наук, Профессор	Митина Ирина Дмитриевна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО